

Analista Multimedial en Marketing Digital - Res. 6423/19

Año Académico 2022

1er Año - 2do. Cuatrimestre 2022

<i>Miércoles</i>	<i>Jueves</i>
<p>INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACION WEB Prof. STABILE; Gianni MAÑANA 9 a 13hs – 4HS</p>	<p>DISEÑO DE SONIDO Prof. STABILE; Gianni MAÑANA 9 a 13hs – 4HS</p>
<p>REDACCIÓN PUBLICITARIA Prof. GUTIERREZ Cecilia 14 a 17 hs – 3hs</p>	<p>FUNDAMENTOS DE MARKETING Prof. GARRO, Mauricio 14 a 18 hs- 4HS - ANUAL</p>
<p>METODOLOGIA PARA EL DISEÑO Prof. BATTILANA; German 17 a 20hs – 3hs</p>	<p>PRACTICA PROFESIONALIZANTE I Prof. Gómez, Malvina 18 a 20hs – 2hs</p>

Analista Multimedial en Marketing Digital - Res. 6423/19

Año Académico 2022

2do. Año - 2do. Cuatrimestre 2022

Miércoles	Jueves
<p>Derecho web y publicitario</p> <p>Prof. EN COCURSO</p> <p>9.00 a 12.00hs – 3hs Cuatrimestral</p>	<p>PRACTICA PROFESIONALIZANTE II</p> <p>Prof. Gómez, Malvina</p> <p>8 a 12hs – 4HS ANUAL</p>
<p>LENGUAJE AUDIOVISUAL II</p> <p>Prof. EN CONCURSO</p> <p>12.30 a 15.30HS – 4hs Cuatrimestral</p>	<p>PROGRAMACION Y DISEÑO WEB I</p> <p>Prof. BENEDETTO, MARTIN</p> <p>15.00 a 17.00Hs – 2HS ANUAL</p>
<p>PROGRAMACION Y DISEÑO WEB I</p> <p>Prof. BENEDETTO, MARTIN</p> <p>15.00 a 17.00Hs – 2HS ANUAL</p>	<p>VIERNES</p> <p>PRODUCCION PUBLICITARIA Y MEDIOS</p> <p>Prof. GOMEZ MALVINA</p> <p>14 a 18hs - 4hs Cuatrimestral</p>